

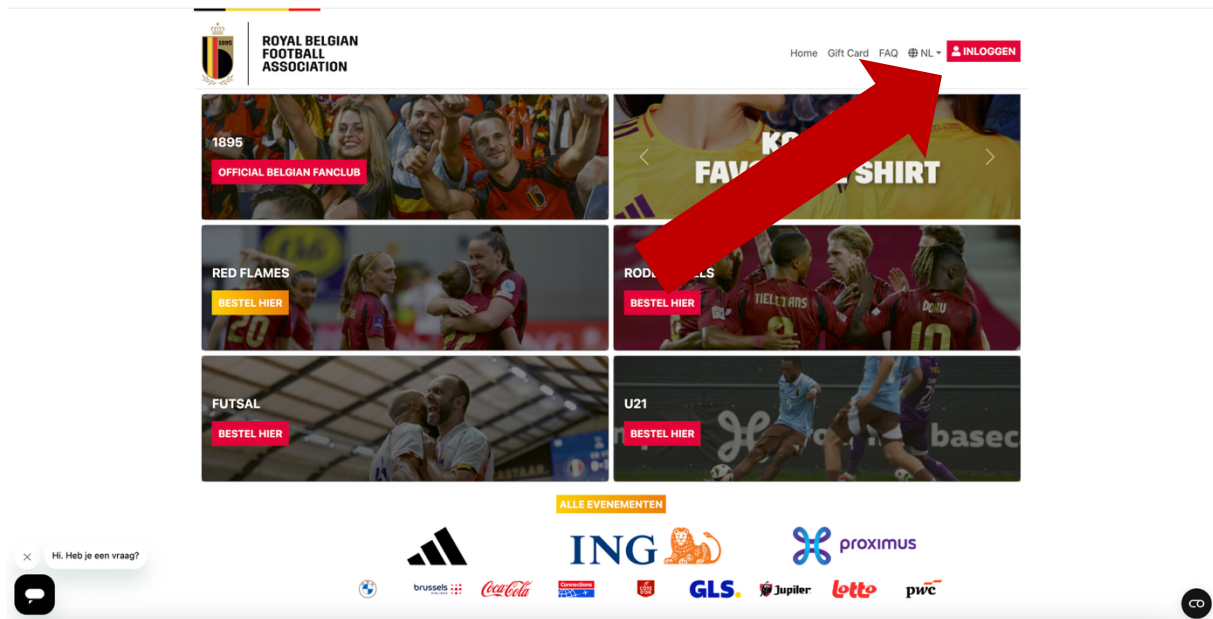
Hoe wijs ik mijn wedstrijd tickets toe?

Deze manual legt je uit hoe je jouw tickets kan toewijzen.

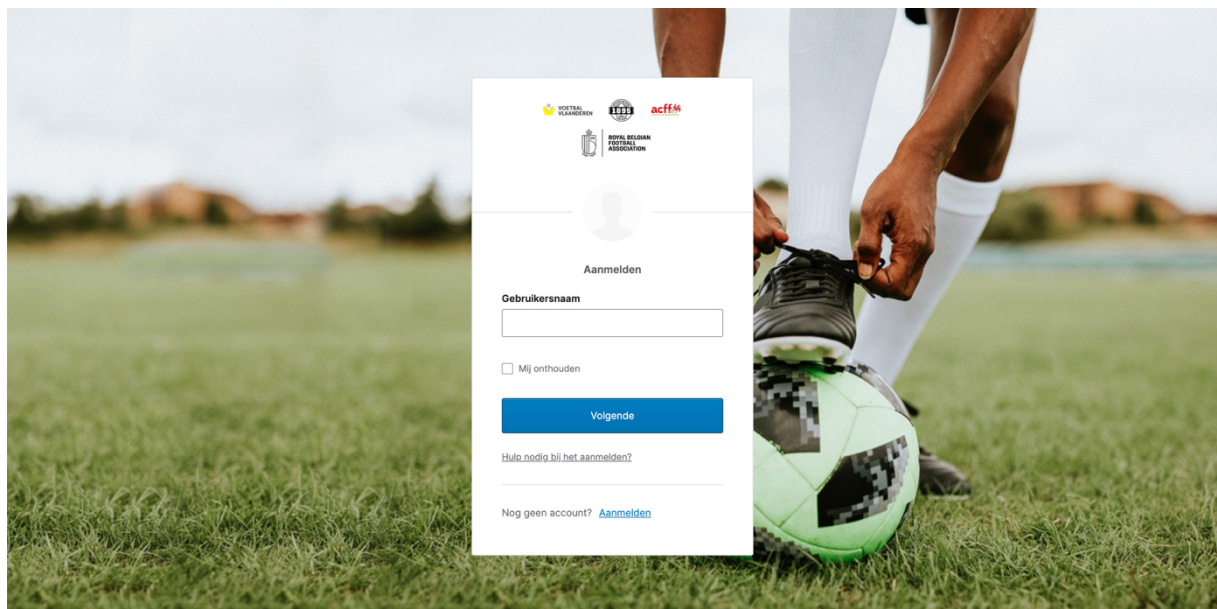
Stap 1: Ga naar het RBFA-ticketingplatform

<https://tickets.rbfa.be/>

Log in via de rode knop rechtsboven.

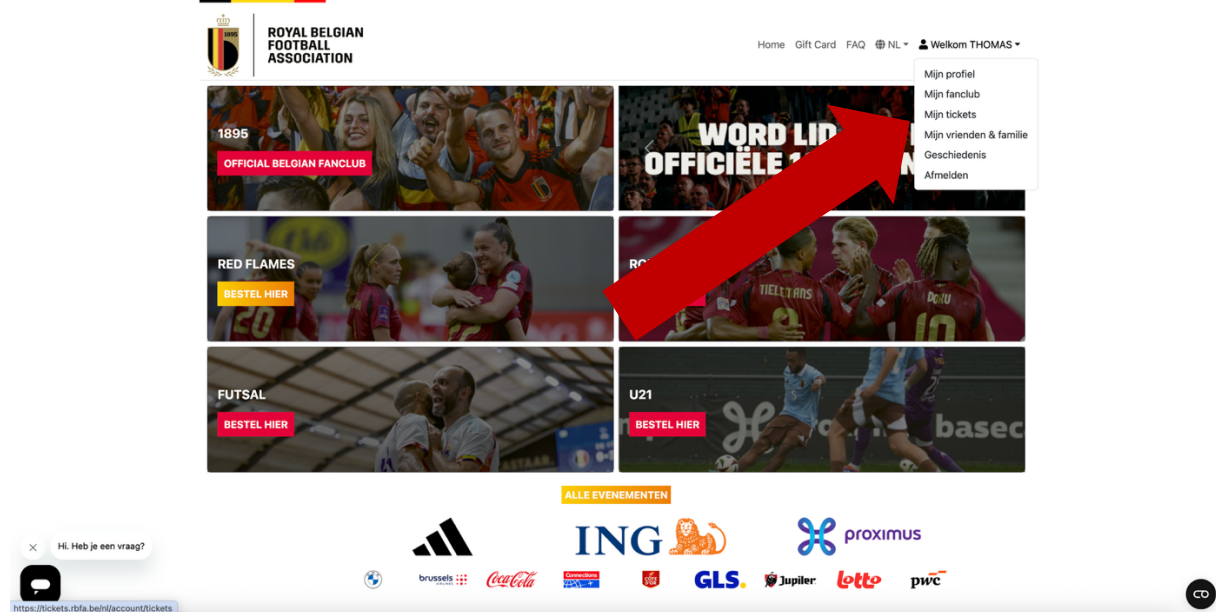


Stap 2: Login met het RBFA-account waarmee je tickets hebt gekocht

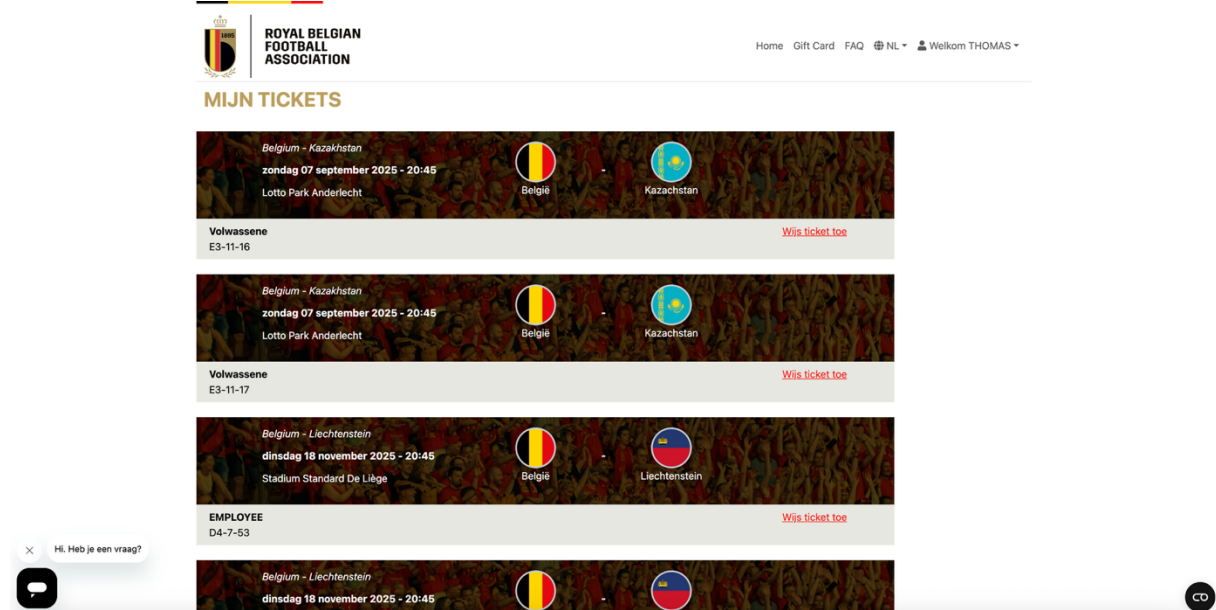


Stap 3:

Klik rechtsbovenaan op je naam en selecteer **Mijn tickets**.



Stap 4: Klik op 'Wijs ticket toe'



Stap 5: Wijs nu je tickets toe aan de juiste persoon

Kies of je het ticket voor jezelf wilt gebruiken of het wil toewijzen aan iemand anders.

5A) TICKET VOOR JEZELF

Als je de wedstrijd zelf wil bijwonen kies je “**behouden**”. Je kan nu je ticket gebruiken om het stadion binnen te gaan.

5B) TICKET VOOR IEMAND ANDERS

Als je het ticket aan iemand anders wenst toe te wijzen, vul dan het mailadres en de naam en voornaam van deze persoon in. Deze persoon ontvangt een bevestiging per

mail en kan het ticket accepteren of weigeren. Als deze persoon het ticket heeft geaccepteerd zal hij/zij dit ook terugvinden in zijn/haar profiel onder mijn tickets.

Belangrijk: deze persoon moet over een RBFA-account beschikken. Indien de persoon waaraan je het ticket wilt toewijzen nog geen account heeft, dient hij/zij dit aan te maken op: <https://extranet.e-kickoff.com/ast/faces/registration>

OPGELET: een ticket met prijscategorie '1895 lid', '1895 lid U12' of 'U12' kan enkel toegewezen worden aan de personen met een profiel dat hieraan voldoet, namelijk iemand die lid is of jonger is dan 12 jaar.

The screenshot shows the RBFA website interface. At the top, there's a navigation bar with the RBFA logo, the text 'ROYAL BELGIAN FOOTBALL ASSOCIATION', and links for 'Home', 'Gift Card', 'FAQ', 'NL', and a user greeting 'Welkom THOMAS'. Below this is a section titled 'WIJS TICKET TOE'. It contains three main sections: 1. 'TICKET VOOR MEZELF HOUDEN' with a 'BEHOUDEN' button. 2. 'MIJN VRIENDEN & FAMILIE' with a 'Customer Name' dropdown and a 'VERSTUREN' button. 3. 'IEMAND ANDERS' with an 'E-MAIL' field, a 'VOORNAAM' field (split into 'Voornaam' and 'Familiennaam'), a checkbox 'Toevoegen aan Mijn vrienden & familie', and a 'VERSTUREN' button. At the bottom, there's a chat bubble saying 'Hi. Heb je een vraag?' and a row of logos including Adidas, ING, and Proximus.

STAP 6: Friends & family toevoegen (optioneel)

Wil je vermijden dat je voor iedere match opnieuw de naam en het mailadres van jouw gezelschap moet toevoegen, dan kan je deze mensen ook toevoegen aan jouw friends and family lijst. Zo kan je voor een volgende wedstrijd gewoon de naam aanduiden zonder alle gegevens opnieuw te moeten invullen.

This screenshot shows the 'MIJN VRIENDEN & FAMILIE' section of the RBFA website. It features a list of 'ACTIEF' (Active) contacts with names like 'Fredrik', 'Tim', 'Michiel', and 'Maaike' next to their profile pictures. Below this is a section titled 'TOEVOEGEN AAN MIJN VRIENDEN & FAMILIE' with an 'E-MAIL' input field and a 'VERSTUREN' button. A small note below states: 'De persoon die je toevoegt aan je "vrienden & familie"-lijst ontvangt een e-mailverzoek voordat deze definitief wordt toegevoegd.' At the bottom, there's a row of logos including Adidas, Coca-Cola, ING, GLS, Jupiler, Lotto, and PWC.